

División Académica: Negocios, Turismo y
Emprendimiento

Departamento: Negocios

Efectividad: Agosto 2021

SECUENCIAL CURRICULAR

Primer Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Créditos	Aprobado	En curso	Curso	Créditos	Aprobado	En curso
SPGS 152*	3			ENGS 153	3		
ENGS 152*	3			SCGS 200	3		
MAGS 120 (I)	3			HIGS 201	3		
MANA 210	3			MARK 206	3		
MARK 134	3			QUME 250	3		
Total	15			Total	15		

Segundo Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Créditos	Aprobado	En curso	Curso	Créditos	Aprobado	En curso
HUGS 101	3			INGS 201	3		
SPGS 250	3			SOGS 202	3		
SOGS 201	3			HUGS 102	3		
STAT 201	3			MARK 320	3		
MARK 322	3			ENMA 201	3		
Total	15			Total	15		

Tercer Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Créditos	Aprobado	En curso	Curso	Créditos	Aprobado	En curso
ACCO 111	4			ACCO 112	4		
MANA 340	3			MANA 204	3		
COIS 201	3			INBU 350	3		
MARK 402	3			MARK 405	3		
ECON 402	3			MANA 213	3		
Total	16			Total	16		

Cuarto Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Créditos	Aprobado	En curso	Curso	Créditos	Aprobado	En curso
FINA 202	3			MARK 440	3		
MARK 410	3			ELECTIVA**	3		
COIS 223	3			ELECTIVA**	3		
ELECTIVA**	3			BUSI 499	3		
ELECTIVA**	3			MARK 420	3		
Total	15			Total	15		

Notas importantes:

- *Todo estudiante será matriculado de acuerdo a los resultados de la prueba de ubicación o resultados del *College Board*.
- **El estudiante seleccionará 12 créditos del componente de electivas dirigidas.
- Los estudiantes de nuevo ingreso, sin previa experiencia universitaria, se les requiere el Seminario de Inducción y Liderazgo Estudiantil (SIGS 100) y se le ofrecerá la semana previa al inicio de clases. Los estudiantes de matrícula tardía deberán completar este seminario durante el semestre académico.
- Sujeto a cambios.

División Académica: Negocios, Turismo y Emprendimiento **Departamento:** Negocios **Efectividad:** Agosto 2021

CONTENIDO CURRICULAR

Componente de Educación General - 36 créditos

Cursos	Créditos	Título	Prerrequisito
SPGS 152*	3	Fundamentos de lectura y escritura	
ENGS 152*	3	Fundamentos de comunicación oral, lectura y redacción I	
MAGS 120 (I)	3	Álgebra introductoria	
ENGS 153	3	Fundamentos de comunicación oral, lectura y redacción II	ENGS 152*
SCGS 200	3	Ciencias, Tecnología y Sociedad	
HIGS 201	3	Puerto Rico historia y cultura	
HUGS 101	3	Cultura mundial I	
SPGS 250	3	Técnicas de escritura	SPGS 152*
SOGS 201	3	El ser humano y la conciencia social	
INGS 201	3	Introducción a las destrezas de información, investigación y redacción	
SOGS 202	3	Estado-gobierno y el ser humano	SOGS 201
HUGS 102	3	Cultura mundial II	HUGS 101

Componente Medular - 50 créditos

Cursos	Créditos	Título	Prerrequisito
ACCO 111	4	Introducción a la Contabilidad I	
ACCO 112	4	Introducción a la Contabilidad II	ACCO 111
MARK 134	3	Principios de Mercadeo	
COIS 201	3	Principio de Procesamiento de Datos	
ENMA 201	3	Empresarismo	
STAT 201	3	Estadística	QUME 250
FINA 202	3	Finanzas Mercantil	ACCO 112
MANA 213	3	Recursos Humanos	MANA 210
MANA 210	3	Introducción a la Gerencia	
MANA 204	3	Derecho Mercantil	
QUME 250	3	Métodos Cuantitativos para Negocios	MAGS 120
MANA 340	3	Gerencia de Operaciones	QUME 250, MANA 210
COIS 223	3	"Technology Management"	COIS 201
INBU 350	3	Negocios Internacionales	
ECON 402	3	Economía Gerencial	
BUSI 499	3	Simulación de Negocios	18 créditos del componente de concentración.

Componente de Concentración - 24 créditos

Cursos	Créditos	Título	Prerrequisito
MARK 206	3	Comportamiento del Consumidor	MARK 134
MARK 320	3	Investigación de Mercados	STAT 201, MARK 206
MARK 440	3	Mercadeo Estratégico	MARK 206, MARK 320
MARK 322	3	Marketing Digital	MARK 206
MARK 402	3	Comunicación Integrada de Mercadeo	MARK 206
MARK 410	3	Marketing Internacional	MARK 206
MARK 405	3	Publicidad Ominicanal	MARK 402
MARK 420	3	Manejo de Marca y Producto	MARK 206

División Académica: Negocios, Turismo y Emprendimiento **Departamento:** Negocios **Efectividad:** Agosto 2021

CONTENIDO CURRICULAR

Electivas Dirigidas - 12 créditos

Cursos	Créditos	Título	Prerrequisito
MARK 400	3	Mercadeo de Servicios	MARK 206
MARK 330	3	Retail	MARK 306
MARK 220	3	Marketing Social para Organizaciones Sin Fines de Lucro	MARK 206
MARK 306	3	Ventas	MARK 206
MANA 482	3	Práctica Laboral	BUSI 499 aprobado o concurrente

**EVALUACIÓN ACADÉMICA PRELIMINAR DISCUTIDA CON EL ESTUDIANTE.
LA MISMA PUEDE ESTAR SUJETO A CAMBIOS**

Total de créditos:	Firma del estudiante: _____	Fecha: _____
_____ Aprobados	Firma del Consejero Académico: _____	
_____ Por aprobar	Fecha: _____	