

División Académica: Artes Liberales

Departamento: Comunicación

Efectividad: Agosto 2021

SECUENCIAL CURRICULAR

Primer Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Créditos	Aprobado	En curso	Curso	Créditos	Aprobado	En curso
SPGS 152*	3			SPGS 250	3		
ENGS 152*	3			ENGS 153	3		
SOGS 201	3			SOGS 202	3		
HUGS 101	3			HUGS 102	3		
COMM 102	3			COMM 101	3		
Total	15			Total	15		

Segundo Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Créditos	Aprobado	En curso	Curso	Créditos	Aprobado	En curso
SPAN 240	3			HIGS 201	3		
ENGL 250	3			ENGL 275	3		
MAGS 120 (I)	3			INGS 201	3		
SCGS 200	3			COMM 230	3		
COMM 211	3			MARK 134	3		
Total	15			Total	15		

Tercer Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Créditos	Aprobado	En curso	Curso	Créditos	Aprobado	En curso
DITE 105	3			SPAN 275	3		
COMM 307	3			SOSC 250	3		
COMM 260	3			COMM 380	3		
COMM 311	3			COMM 355	3		
Electiva**	3			COMM 270	3		
Total	15			Total	15		

Cuarto Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Créditos	Aprobado	En curso	Curso	Créditos	Aprobado	En curso
ECON 125	3			SOSC 258	3		
PHIL 103	3			COMM 381	3		
COMM 390	3			COMM 446	3		
COMM 212	3			PROD 205	3		
COMM 435	3			COMM 445	3		
Electiva**	3			COMM 450	3		
Total	18			Total	18		

Notas importantes:

- *El estudiante será ubicado de acuerdo a los resultados de las pruebas de ubicación o College Board.
- **La selección de electivas libres deben ser en otra concentración por requisito de la agencia acreditadora.
- Los estudiantes de nuevo ingreso, sin previa experiencia universitaria, se les requiere el Seminario de Inducción y Liderazgo Estudiantil (SIGS 100) y se le ofrecerá la semana previa al inicio de clases. Los estudiantes de matrícula tardía deberán completar este seminario durante el semestre académico.
- Sujeto a cambios.

CONTENIDO CURRICULAR

Componente de Educación General - 36 créditos

Cursos	Créditos	Título	Prerrequisito
SPGS 152*	3	Fundamentos de lectura y escritura	
ENGS 152*	3	Fundamentos de comunicación oral, lectura y redacción I	
MAGS 120 (I)	3	Álgebra introductoria	
ENGS 153	3	Fundamentos de comunicación oral, lectura y redacción II	ENGS 152
HIGS 201	3	Puerto Rico historia y cultura	
HUGS 101	3	Cultura mundial I	
SPGS 250	3	Técnicas de escritura	SPGS 152
SOGS 201	3	El ser humano y la conciencia social	
INGS 201	3	Introducción a las destrezas de información, investigación y redacción	
SOGS 202	3	Estado-gobierno y el ser humano	SOGS 201
HUGS 102	3	Cultura mundial II	HUGS 101
SCGS 200	3	Ciencias, tecnología y sociedad	

Componente Medular - 48 créditos

Cursos	Créditos	Título	Prerrequisito
ENGL 275	3	<i>Writing for the Professional World</i>	ENGS 152
ENGL 250	3	<i>Fundamentals of Public Speaking</i>	ENGS 152
SPAN 275	3	Redacción avanzada en español	SPGS 250
SPAN 240	3	Literatura y diversidad	SPGS 250
ECON 125	3	Análisis e interpretación de informes económicos	
SOSC 250	3	Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales	MAGS 120
SOSC 258	3	Técnicas de investigación en las ciencias sociales	SOSC 250
DITE 105	3	Tecnología de información digital	
MARK 134	3	Principios de mercadeo	
PHIL 103	3	Principios de razonamiento	
COMM 101	3	Teoría de la comunicación	
COMM 102	3	Introducción a los medios de comunicación	
COMM 211	3	Aspectos legales y éticos en las comunicaciones	
COMM 212	3	Creación y gestión de empresas mediáticas	MARK 134
COMM 260	3	Introducción a las relaciones públicas	
COMM 270	3	Introducción a la publicidad	

División Académica: Artes Liberales

Departamento: Comunicación

Efectividad: Agosto 2021

CONTENIDO CURRICULAR

Componente de Concentración - 36 créditos

Cursos	Créditos	Título	Prerrequisito
COMU 230	3	Principios fundamentales de periodismo	COMM 102
COMU 307	3	Redacción para los medios de comunicación	COMM 102
COMM 311	3	Introducción al fotoperiodismo	COMM 102
COMM 380	3	Principios de radio	COMM 102
COMM 381	3	Principios de televisión	COMM 102
COMM 355	3	Redacción en las relaciones públicas	COMM 260
COMM 390	3	Planificación estratégica de medios	COMM 260, COMM 355
COMM 435	3	Comunicación de crisis en relaciones públicas	COMM 260, COMM 355
COMM 446	3	Campañas de relaciones públicas	COMM 260, COMM 355
PROD 205	3	Producción audiovisual I	COMM 102
COMM 445	3	Campañas de publicidad	COMM 260, COMM 420
COMM 450	3	Práctica supervisada	24 créditos en la concentración

Electivas Libres - 6 créditos

(Deben ser en otra concentración por requisito de la acreditadora)

Cursos	Créditos	Título	Prerrequisito
Electiva	3		
Electiva	3		

EVALUACIÓN ACADÉMICA PRELIMINAR DISCUTIDA CON EL ESTUDIANTE. LA MISMA PUEDE ESTAR SUJETO A CAMBIOS.

Total de créditos:

_____ Aprobados

_____ Por aprobar

Firma del estudiante: _____ Fecha: _____

Firma del Consejero Académico: _____

Fecha: _____