

División Académica: Negocios, Turismo y Emprendimiento **Departamento:** Negocios **Efectividad:** Agosto 2021

SECUENCIAL CURRICULAR

Primer Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Créditos	Aprobado	En curso	Curso	Créditos	Aprobado	En curso
SPGS 152*	3			SOGS 201 o HUGS 101	3		
ENGS 152*	3			MARK 134	3		
MAGS 120 (I)	3			ENMA 201	3		
MANA 210	3			ACCO 112	4		
ACCO 111	4						
Total	16			Total	13		

Segundo Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Créditos	Aprobado	En curso	Curso	Créditos	Aprobado	En curso
INGS 201	3			ENMA 400	4		
FINA 202	3			QUME 250	3		
ENMA 300	3			COIS 201	3		
MARK 206	3			MANA 204	3		
Total	12			Total	13		

Tercer Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Créditos	Aprobado	En curso	Curso	Créditos	Aprobado	En curso
ENMA 307	3						
MARK 322 o MANA 213	3						
ENMA 310	3						
ENMA 407	3						
Total	12			Total			

Notas importantes:

- *Todo estudiante será matriculado de acuerdo a los resultados de la prueba de ubicación o resultados del *College Board*.
- Los estudiantes de nuevo ingreso, sin previa experiencia universitaria, se les requiere el Seminario de Inducción y Liderazgo Estudiantil (SIGS 100) y se le ofrecerá la semana previa al inicio de clases. Los estudiantes de matrícula tardía deberán completar este seminario durante el semestre académico.
- Sujeto a cambios.

División Académica: Negocios, Turismo y Emprendimiento **Departamento:** Negocios **Efectividad:** Agosto 2021

CONTENIDO CURRICULAR

Componente de Educación General - 15 créditos

Cursos	Créditos	Título	Prerrequisito
SPGS 152*	3	Fundamentos de lectura y escritura	
ENGS 152*	3	Fundamentos de comunicación oral, lectura y redacción I	
MAGS 120 (I)	3	Álgebra introductoria	
HUGS 101 o SOGS 201	3	Cultura mundial I o El ser humano y la conciencia social	
INGS 201	3	Introducción a las destrezas de información, investigación y redacción	

Componente Medular - 26 créditos

Cursos	Créditos	Título	Prerrequisito
ACCO 111	4	Introducción a la Contabilidad I	
ACCO 112	4	Introducción a la Contabilidad II	ACCO 111
MARK 134	3	Principios de Mercadeo	
COIS 201	3	Principio de Procesamiento de Datos	
QUME 250	3	Métodos Cuantitativos para Negocios	MAGS 120
FINA 202	3	Finanzas Mercantil	ACCO 112
MANA 210	3	Introducción a la Gerencia	
MANA 204	3	Derecho Mercantil	

Componente de Concentración - 25 créditos

Cursos	Créditos	Título	Prerrequisito
ENMA 201	3	Empresarismo	
ENMA 300	3	Innovación Empresarial	ENMA 201
MARK 206	3	Conducta de Consumidor	MARK 134
ENMA 400	4	Planificación Financiera Empresarial	ACCO 111, ACCO 112, FINA 202
ENMA 307	3	Responsabilidad Social Empresarial	MANA 204, ENMA 201, ENMA 300
MARK 322 o MANA 213	3	Mercadeo Digital Recursos Humanos	MARK 206, MANA 210
ENMA 310	3	Franquicias, Alianzas Estratégicas y Negocios De Familia	ENMA 201
ENMA 407	3	Responsabilidad Social Empresarial	MANA 204, ENMA 201, ENMA 300

**EVALUACIÓN ACADÉMICA PRELIMINAR DISCUTIDA CON EL ESTUDIANTE.
LA MISMA PUEDE ESTAR SUJETO A CAMBIOS**

Total de créditos:	Firma del estudiante: _____	Fecha: _____
_____ Aprobados	Firma del Consejero Académico: _____	
_____ Por aprobar	Fecha: _____	