

División Académica: Negocios, Turismo y Emprendimiento **Departamento:** Negocios **Efectividad:** Agosto 2021

SECUENCIAL CURRICULAR

Primer Año

| Primer Semestre | | | | Segundo Semestre | | | |
|-----------------|-----------|----------|----------|---------------------|-----------|----------|----------|
| Curso | Créditos | Aprobado | En curso | Curso | Créditos | Aprobado | En curso |
| SPGS 152* | 3 | | | SOGS 201 o HUGS 101 | 3 | | |
| ENGS 152* | 3 | | | COIS 201 | 3 | | |
| MAGS 120 (I) | 3 | | | MANA 204 | 3 | | |
| MANA 210 | 3 | | | MARK 206 | 3 | | |
| MARK 134 | 3 | | | QUME 250 | 3 | | |
| Total | 15 | | | Total | 15 | | |

Segundo Año

| Primer Semestre | | | | Segundo Semestre | | | |
|-----------------|-----------|----------|----------|------------------|-----------|----------|----------|
| Curso | Créditos | Aprobado | En curso | Curso | Créditos | Aprobado | En curso |
| INGS 201 | 3 | | | ACCO 112 | 4 | | |
| ACCO 111 | 4 | | | MARK 320 | 3 | | |
| FINA 202 | 3 | | | MARK 405 | 3 | | |
| MARK 322 | 3 | | | MARK 410 | 3 | | |
| MARK 402 | 3 | | | MARK 440 | 3 | | |
| Total | 16 | | | Total | 16 | | |

Notas importantes:

1. *Todo estudiante será matriculado de acuerdo a los resultados de la prueba de ubicación o resultados del *College Board*.
2. Los estudiantes de nuevo ingreso, sin previa experiencia universitaria, se les requiere el Seminario de Inducción y Liderazgo Estudiantil (SIGS 100) y se le ofrecerá la semana previa al inicio de clases. Los estudiantes de matrícula tardía deberán completar este seminario durante el semestre académico.
3. Sujeto a cambios.

División Académica: Negocios, Turismo y Emprendimiento **Departamento:** Negocios **Efectividad:** Agosto 2021

CONTENIDO CURRICULAR

Componente de Educación General - 15 créditos

| Cursos | Créditos | Título | Prerrequisito |
|---------------------|----------|--|---------------|
| SPGS 152* | 3 | Fundamentos de lectura y escritura | |
| ENGS 152* | 3 | Fundamentos de comunicación oral, lectura y redacción I | |
| MAGS 120 (I) | 3 | Álgebra introductoria | |
| HUGS 101 o SOGS 201 | 3 | Cultura mundial I o El ser humano y la conciencia social | |
| INGS 201 | 3 | Introducción a las destrezas de información, investigación y redacción | |

Componente Medular - 26 créditos

| Cursos | Créditos | Título | Prerrequisito |
|----------|----------|-------------------------------------|---------------|
| ACCO 111 | 4 | Introducción a la Contabilidad I | |
| ACCO 112 | 4 | Introducción a la Contabilidad II | ACCO 111 |
| COIS 201 | 3 | Principio de Procesamiento de Datos | |
| FINA 202 | 3 | Finanzas Mercantil | ACCO 112 |
| MANA 204 | 3 | Derecho Mercantil | |
| MANA 210 | 3 | Introducción a la Gerencia | |
| MARK 134 | 3 | Principios de Mercadeo | |
| QUME 250 | 3 | Métodos Cuantitativos para Negocios | MAGS 120 |

Componente de Concentración - 21 créditos

| Cursos | Créditos | Título | Prerrequisito |
|----------|----------|------------------------------------|--------------------|
| MARK 206 | 3 | Comportamiento del Consumidor | MARK 134 |
| MARK 320 | 3 | Investigación de Mercados | MARK 206 |
| MARK 440 | 3 | Mercadeo Estratégico | MARK 206, MARK 320 |
| MARK 322 | 3 | Mercadeo Digital | MARK 206 |
| MARK 402 | 3 | Comunicación Integrada de Mercadeo | MARK 206 |
| MARK 410 | 3 | Mercadeo Internacional | MARK 206 |
| MARK 405 | 3 | Publicidad Ominicanal | MARK 402 |

EVALUACIÓN ACADÉMICA PRELIMINAR DISCUTIDA CON EL ESTUDIANTE.

LA MISMA PUEDE ESTAR SUJETO A CAMBIOS

Total de créditos:
 _____ Aprobados
 _____ Por aprobar

Firma del estudiante: _____ Fecha: _____

Firma del Consejero Académico: _____
 Fecha: _____